

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

- Mention « présenté par » associée au titre de l'événement sur toutes les communications de la FHCLM
- Logo de votre entreprise sur la page Web de la FHCLM
- Logo sur la plateforme d'inscriptions de la FHCLM
- Logo sur tous les envois publicourriels de la FHCLM
- Logo sur les écrans numériques de la FHCLM reliés à l'événement
- Logo sur les écrans numériques de la FHCLM en tant que partenaire (jusqu'au 31 décembre 2020)
- Logo dans le rapport annuel de la FHCLM
- Publication dédiée sur la page Facebook de la FHCLM
- Publication dédiée sur la page LinkedIn de la FHCLM

PARTENAIRES 10 000 \$ À 30 000 \$

- Logo de votre entreprise sur la page Web de la FHCLM
- Logo sur la plateforme d'inscriptions de la FHCLM
- Logo sur les écrans numériques de la FHCLM reliés à l'événement
- Publication dédiée sur la page Facebook de la FHCLM
- Publication dédiée sur la page LinkedIn de la FHCLM

PARTENAIRES 3 000 \$ À 10 000 \$

- Logo de votre entreprise sur la page Web de la FHCLM
- Logo sur la plateforme d'inscriptions de la FHCLM
- Mention sur la page Facebook de la FHCLM

PARTENAIRES DE SERVICE

- Logo de votre entreprise sur la page Web de la FHCLM
- Logo sur la plateforme d'inscriptions de la FHCLM
- Publication sur la page Facebook de la FHCLM