



soirée

DÉGUSTATION *homard*

Fondation Hôpital Charles-LeMoyne

présenté par



Sous la présidence d'honneur de madame Manon Seery,
directrice générale, Caisse Desjardins Charles-LeMoyne

En vous associant à la Soirée dégustation homard, vous contribuez à offrir aux patients de l'Hôpital Charles-Le Moyne les meilleurs soins et une médecine hautement spécialisée, tout en assurant le développement de projets porteurs et novateurs pour la communauté.

11 JUIN 2019

**CLUB DE GOLF
DE LA VALLÉE DU RICHELIEU
SAINTE-JULIE**

**+ 400 GENS D'AFFAIRES
ET DU DOMAINE MÉDICAL**

BILLETS

INDIVIDUEL	375 \$
TABLE (8)	2 800 \$*
TABLE (10)	3 500 \$*

*paiement unique

OFFRES DE PARTENARIAT ET AVANTAGES

PRÉSENTATEUR (VENDU)

- Mention « présenté par » associée au titre de l'événement
- Présidence d'honneur de l'événement
- Allocution officielle lors de la soirée
- Vidéos (2) mettant en vedette la présidente d'honneur diffusées sur les plateformes numériques de la Fondation (avant et après l'événement)
- Visibilité de prestige assurée auprès des convives le jour de l'événement : publicité dans le menu, affiches, écrans géants, tabliers remis à tous les convives, numéros de table
- Bannière exclusive de votre entreprise à la table d'accueil souhaitant la bienvenue aux convives
- Possibilité de remettre un cadeau-souvenir à l'effigie de votre entreprise aux convives (fourni par le partenaire)
- Logo et citation de la présidente d'honneur dans le communiqué de presse
- Annonce du partenariat sur les plateformes numériques de la Fondation
- Logo exclusif sur les écrans de l'Hôpital
- Inclusions : table pour 8 personnes, 2 places à la table d'honneur

HOMARDS – 10 000 \$ (3 ANS)

- Visibilité d'importance assurée auprès des convives le jour de l'événement : rubans autour des serviettes de table, menu, écrans géants
- Brigade de 4 à 8 représentants de votre entreprise accompagnant le personnel lors du premier service de homards
- Annonce du partenariat sur les plateformes numériques de la Fondation
- Inclusion : table pour 8 personnes

TABLIERS – 7 500 \$

- Visibilité de votre entreprise sur le tablier remis à tous les convives en guise de cadeau d'invité
- Visibilité dans le menu et sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention dans l'album photo officiel diffusé sur les réseaux sociaux après l'événement
- Logo sur le site Web de la Fondation
- Inclusions : 2 billets de courtoisie

COCKTAIL – 5 000 \$

- Visibilité de votre entreprise sur les verres lors du cocktail
- Visibilité dans le menu et sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention dans l'album photo officiel diffusé sur les réseaux sociaux après l'événement
- Logo sur le site Web de la Fondation

VIN – 5 000 \$

- Visibilité de votre entreprise accompagnant la description des vins dans le menu
- Visibilité sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention dans l'album photo officiel diffusé sur les réseaux sociaux après l'événement
- Logo sur le site Web de la Fondation

SERVICE DU VIN – 5 000 \$

- Visibilité de votre entreprise sur les verres lors du repas
- Visibilité dans le menu et sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention dans l'album photo officiel diffusé sur les réseaux sociaux après l'événement
- Logo sur le site Web de la Fondation

OFFRES DE PARTENARIAT ET AVANTAGES

DESSERT – 3 000 \$

- Visibilité de votre entreprise associée au service du dessert
- Visibilité dans le menu et sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention dans l'album photo officiel diffusé sur les réseaux sociaux après l'événement
- Logo sur le site Web de la Fondation

ENCAN INTERACTIF – 3 000 \$

- Interface de l'encan comportant votre logo diffusée sur les écrans géants lors de la soirée
- Mention de votre entreprise dans tous les rappels électroniques envoyés aux convives lors des mises
- Logo sur le site Web de la Fondation

ENTRÉES – 2 500 \$ (2)

- Visibilité de votre entreprise sur les cartons-tentes comportant la mention «L'entrée est offerte par...»
- Visibilité dans le menu et sur les écrans géants lors de la soirée
- Logo sur le site Web de la Fondation

RACCOMPAGNEMENT – 2 000 \$

- Visibilité sur les affichettes faisant la promotion du raccompagnement
- Mention lors du discours de fin de soirée
- Logo sur le site Web de la Fondation
- ... et une bonne conscience sociale!

